



Die WECK Gruppe mit Sitz in Bonn und Wehr startet nach erfolgreicher Übernahme neu durch. Mit AURELIUS, einer weltweit tätigen Investment Gruppe, greifen wir auf ein operatives Netzwerk aus erfahrenen Experten zurück. Mit dieser starken Partnerschaft im Rücken bauen wir nun intern ein neues Führungsteam auf. Unsere nachhaltigen Produkte mit zeitlosem Design und kompromissloser Qualität werden weiterhin in Deutschland in unserem modernen Glaswerk hergestellt. Wir produzieren und vertreiben neben den weltbekannten Einkochgläsern auch Verpackungsgläser für die industrielle Abfüllung. Kooperation, Flexibilität, Motivation und Einsatzbereitschaft prägen unsere Unternehmenskultur seit 124 Jahren. Mit über 300 Mitarbeitern und einem Umsatz von ca. 60 Mio. Euro schreiben wir unsere 124-jährige Erfolgsgeschichte fort. Im Rahmen des Ausbaus unserer eCommerce Strategie suchen wir einen unternehmerischen und hochmotivierten

(International) Webshop Manager (m/w/d)

Dein Aufgabengebiet

- Gesamtverantwortung für den WECK Webshop, Entwicklung von KPI-basierten Handlungsempfehlungen zur Optimierung und Weiterentwicklung des Webshops im nationalen und internationalen Kontext.
- Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Steigerung der Usability und Conversion-Rate entlang des Customer Journey, basierend auf detaillierten Analysen des Nutzerverhaltens und aktuellen Markttrends und Wettbewerbsbeobachtungen, inkl. Erstellung von Landingpages, Webkonzepten sowie Storyboards.
- Erarbeitung und Steuerung relevanter KPIs und Erstellung und Monitoring von Reports.
- Steuerung der Integration zwischen Online-Marketingaktivitäten und technischen Funktionen des Webshops.
- Erarbeitung und Pflege von Content in enger Zusammenarbeit mit dem Performance Marketing und dem SEO-Team, Sicherstellung einer konsistenten Markenpräsenz inkl. Produktpräsentation, USPs sowie weiterer Inhalte.
- Überwachung aller operativen Abläufe im Webshop, einschließlich Bestandsmanagement, Logistik und Kundenservice sowie enge Abstimmung mit der Finanzbuchhaltung und dem Controlling.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der BWL mit Schwerpunkt Marketing, Online-Marketing, eCommerce oder eine vergleichbare Ausbildung sowie mehrjährige einschlägige Berufserfahrung, idealerweise für Markenunternehmen.
- Erfahrung im Management von Webshops und ein tiefes Verständnis für eCommerce-Plattformen, Erfahrung und Gespür für Conversion-Optimierung, Usability und Design.
- Analytische Fähigkeiten und die Kompetenz, basierend auf Daten Entscheidungen zu treffen.
- Nachweisliche Erfahrung in der Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams, insbesondere an der Schnittstelle zwischen eCommerce, Marketing und Technik.
- Eine kundenorientierte Arbeitsweise und das Engagement, das Online-Shopping-Erlebnis stetig zu verbessern.
- Eigenverantwortung, ein hohes Maß an Qualitätsbewusstsein sowie Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke.
- Erfahrung in der Anwendung von Shop-Software, CMS und Tracking-Tools.
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Auslandserfahrung von Vorteil.

Das erwartet Dich

- Gestaltungsspielraum: Erwünschte Neugierde und Verantwortungsübernahme in einem dynamischen Umfeld mit viel Gestaltungsmöglichkeiten und einer abwechslungsreichen Tätigkeit
- Kollegialität: Ein respektvolles und wertschätzendes Miteinander in einem mittelständischen, persönlichen und nahbaren Unternehmen
- Gelebte „Du-Kultur“: Austausch auf Augenhöhe über alle Ebenen sowie kurze Entscheidungswege
- Vergütung: Eine wettbewerbsfähige Vergütung sowie Zugang zur betrieblichen Altersvorsorge (inkl. Arbeitgeberzuschuss) und Corporate Benefits Portal
- Weiterentwicklung: Vielfältige Lernkultur und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- New Work: Flexible Arbeitszeit- und Arbeitsplatzgestaltung (Remote und Hybrid)

Hört sich gut an? Dann werde Teil des WECK-Teams.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung adressiert an Kevin Michels, bewerbung@WECK-glas.de
Wenn Du mehr über uns erfahren möchtest, besuche gerne unsere Website: www.WECK.de